



## NOTE DE PRESSE

*Date :* Jeudi 6 janvier

### Service communication

Pauline Martineau / 05 49 64 85 26 / [martineaupa@cc-parthenay-gatine.fr](mailto:martineaupa@cc-parthenay-gatine.fr)

## NOTE DE PRESSE

# « Venir au Musée » : une campagne de communication inédite

**Le Musée d'art et d'histoire lance une campagne de communication inédite « Venir au Musée » autour de l'exposition temporaire « 10 ans d'acquisition », en association avec Radio Gâtine.**

Comment communiquer autrement sur le Musée d'art et d'histoire de Parthenay ? Comment sortir du calendrier des expositions temporaires pour faire découvrir cet équipement culturel essentiel à la compréhension de l'histoire de Parthenay et de son territoire ?

Cela fait de nombreux mois que l'équipe du Musée d'art et d'histoire **souhaite travailler sur l'image de son équipement, avec un objectif : faire connaître toujours davantage ce lieu culturel et attirer les visiteurs.**

Parallèlement à cette réflexion, **Radio Gâtine a proposé à l'équipe du musée un créneau pour des chroniques. Et c'est ainsi que l'équipe du musée a décidé de mettre en valeur l'histoire du territoire à travers les collections du musée, en s'appuyant sur les objets visibles au sein de l'exposition temporaire « 10 ans d'acquisition ».**

### Deux envies : un projet commun

De ces deux envies est née l'idée de concevoir une campagne de communication inédite à l'échelle de Parthenay : « Venir au musée ».

**L'objectif : donner aux Parthenaisiens l'envie de venir au musée en présentant différemment des objets exposés.**

**Six objets de l'exposition temporaire « 10 ans d'acquisition » ont ainsi été sélectionnés pour mettre en œuvre cette campagne de communication.**



Musée d'Art et d'Histoire  
1 rue de la Vau Saint-Jacques, 79200 Parthenay - Tél. : 05 49 64 90 27  
@ville.de.parthenay @musee.parthenay www.parthenay-gatine.fr/musee-parthenay

Ils symbolisent chacun une période historique. Ces objets seront dévoilés de manière chronologique au fur et à mesure de la campagne de communication qui va se dérouler jusqu'au 27 mars 2022, date de fin de l'exposition temporaire.

Pour la première fois, la communication du musée se décline de manière coordonnée sous différents formats :

- Une campagne d'affichage conçue par le service communication jusqu'à la fin de l'exposition, dans les abribus, les sucettes, et panneaux lumineux.
  - Des cartes postales, avec la possibilité de les collectionner, disponibles dans les accueils des lieux publics.
  - Une campagne réseaux sociaux : Facebook et Instagram du Musée et de la Ville de Parthenay
  - Un support audio, grâce à un partenariat avec Radio Gâtine : Des chroniques audio seront diffusées sur Radio Gâtine, en lien avec la campagne d'affichage.
- Il sera également possible d'écouter ces chroniques audio lors de la visite de l'exposition, grâce à des QR Codes installés à côté des objets.

### **#jesuisaumuseedeparthenay**

En complément, le Musée d'art et d'histoire invite à se rendre au Musée muni de sa carte postale et de prendre en photo l'objet et la carte, avant de les poster sur les réseaux sociaux avec le hashtag #jesuisaumuseedeparthenay.

Le Musée relaiera toutes les photos sur ses réseaux sociaux.

Si le concept plait, le Musée envisage de poursuivre cette démarche pour communiquer autrement sur son équipement.